

TPM专家育成计划

目录

1. TPM专家 育成 目标
2. TPM专家 育成 Image（4大能力）
3. 重点 培养内容
4. 附录
 - 1) TPM专家月别集中教育计划
 - 2) TPM专家日常推进业务
 - 3) TPM专家改善能力提升活动内容
 - 4) TPM专家的作用/职责

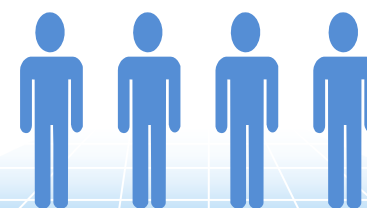
1. TPM专家 育成 目标

● TPM 专家

- ① 公司TPM火种和最高专家
- ② 掌握TPM有效推进方法
- ③ 具有强的TPM活动指导能力
- ④ TPM活动以身作则，营造良好的改善氛围



TPM 专担



TPM 专家~2012. 12



- 研究会
- 样板活动
- 报告会
- 教育
- 日常活动

2. TPM专家 育成 Image（4大能力）

在TPM活动中，操作工进行的保全活动叫 “全员参与的自主保全活动”。



☞ 具备设备基本条件的活动：清扫、注油、紧固

☞ 遵守设备使用条件的活动：日常保全

3. 重点 培养内容

项目	内容	方法	周期	输出
1) 研究会	<ul style="list-style-type: none"> - TPM知识的研讨学习 <ul style="list-style-type: none"> ▪ TPM手册及专业书籍 ▪ 优秀案例的研讨 	<ul style="list-style-type: none"> - 专家间相互讨论和提问的方式彻底理解TPM知识 - 学习过程中不清楚的内容咨询老师 	每天	会议录
2) 样板活动	<ul style="list-style-type: none"> - 样板活动计划树立 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 选定样板主题/区域/日程/内容等 - 建立样板活动活动板 - 每周必需开展定期活动 	<ul style="list-style-type: none"> - 不合理/疑问点/发生源/困难部位等查找 - 对已查找的不合理进行讨论和分工 - 利用改善前后比较/W-W分析/循环改善等方法进行改善 - 开展代表课题QCC活动 - 通过OPL教育提升能力和技能 - TPM推进困难点了解及解决方法研究 	每天 1次	周活动 报告
3) 报告会	<ul style="list-style-type: none"> - 报告月度TPM活动现况 	<ul style="list-style-type: none"> - TPM研讨会现况发表 - TPM样板活动现况发表 - TPM日常活动现况发表 - 优秀案例推广内容发表 	每月 1次	月活动 报告
4) 教育	- 详情请参照 附录1		每月	评价
5) 日常业务	- 详情请参照 附录2		持续	活动结果

TPM专家研究会计划

1、目的：

- 正确、彻底理解 TPM知识
- 通过相互研讨达成共识
- 培养内部顾问师的资质

2、对象：TPM手册、TPM培训教材等

3、方法：

- 研究会时间计划确定

日期	时间	学习内容	页数	学习方法	备注
8/25	13:30~15:00	TPM “1” 阶段	1-10页	自/研	
...					

- 首先各自学习手册内容（至少10次以上）
 - 围绕内容/推进方法/落地方法/协商内容学习
 - 对不清楚的地方用彩笔划线或贴便签纸，做好标记
 - 然后专家一起对不清楚的内容进行研讨，并定结论
 - 讨论内容须定结论，否则会变成模糊
 - 对不清楚的内容向科长/部长/厂长或顾问老师提问
 - 尤其专家们要对研讨内容达成共识，统一思想
- ## 4、后续措施
- 对手册内容持续更新优化
 - 不适当的样表和内容予以修改，做成我司特色的手册
 - 将更新内容给员工进行培训



TPM专家样板活动计划

1、活动目的：

- 正确培养 TPM理论、实践、指导、评价能力
- 现场小组 TPM活动体系和流程再造
 - 摸索有效的定期活动推进方案
- 积极寻找 TPM活动中存在的各种困难点
 - 摸索有效的解决方案（厂长/部门长/专家支援）

2、活动区域：光缆生产部护套挤出机

3、活动组织（共9名）：

- TPM专家 5名：活动主体
- 担当科长/班长 2名：活动协助者，后续活动主体
- 设备担当 1名：活动协助和支援者

4、活动原则：

- 每天1小时，16:00~17:00
- 根据活动现况后续可适当增加时间

5、后续措施

- 样板活动结束后要给现场小组指导持续维持方法



附录 1

TPM专家月别集中教育计划

月度	教育名称	教育内容	课时 (Hr)
8月	工厂管理基础5S实践课程	系统性地学习5S推进流程与要领	3Hr
	QCC小组活动与QC工具实践课程	系统性地学习QCC活动流程与QC工具	4Hr
9月	赚钱的TPM实践专家课程	学习 TPM 8大支柱概念及自主保全推进要领	5Hr
	KPI与课题管理课程	学习KPI管理及课题管理运营方法	2Hr
10月	浪费改善实践课程	学习浪费的概念与浪费改善方法	3Hr
	成本革新工具 TP展开课程	学习 TP展开推进流程与方法	3Hr

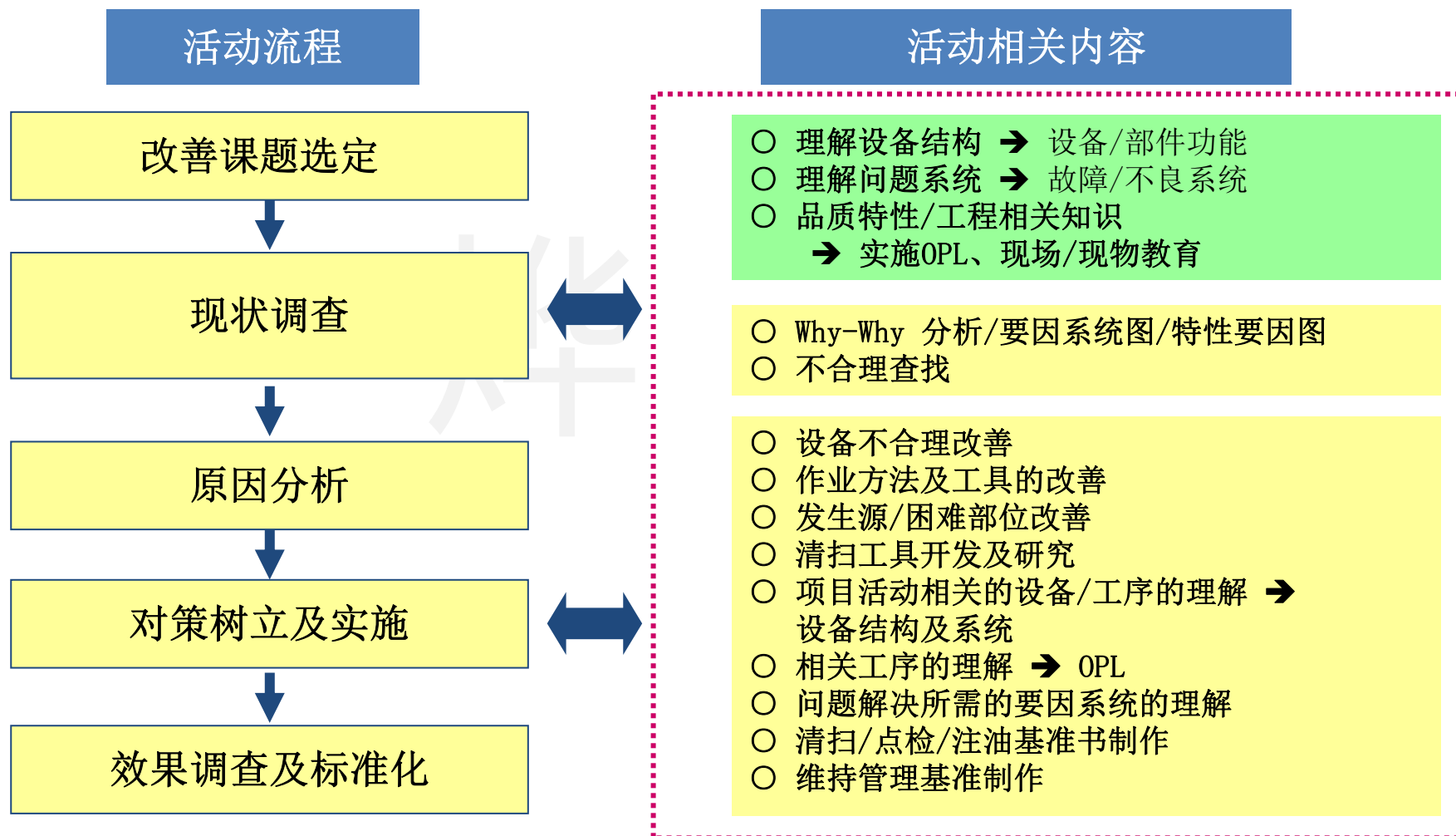
附录 2

TPM专家日常推进业务

序号	项目	主要内容
1	现场TPM活动	<ul style="list-style-type: none"> - TPM现场指导 - TPM过程诊断 - TPM专家/部门长/厂长诊断
2	KPI管理	<ul style="list-style-type: none"> - 各科KPI实绩汇总 - 组织KPI月会 - KPI跟踪管理
3	课题管理	<ul style="list-style-type: none"> - 各科课题登记 - 各科课题进度跟进 - 各科课题完成报告书登记 - 组织课题成果发表会
4	干部TPM活动	<ul style="list-style-type: none"> - 参加学习TPM活动 - TPM活动跟踪管理
5	年度小组发表大会	<ul style="list-style-type: none"> - 发表会方案树立及说明会 - 部门优秀案例收集及评价 - 发表会准备及实施
6	TPM激活活动研究	<ul style="list-style-type: none"> - 鞋柜清扫活动/清扫工具开发比赛/注油比赛/设备技能比武等推进方法研究

附录 3

TPM专家改善能力提升活动内容



TPM专家？

掌握丰富的TPM活动知识，专门指导本部门TPM活动，并执行内部顾问师作用的人员。

TPM专家的作用

- 通过TPM研究会持续开拓TPM专业知识。
- 积极参与和指导现场小组活动。
- 时常巡检（Patrol）现场，并挖掘和改善不合理、浪费。
- 评价和报告TPM活动，并企划各种特别活性化活动（Event）。
- 通过与部门长灵活的信息共享，树立并展开后续战略。

- 1、是公司推进办的一员
 - 积极配合公司推进办一起树立TPM方向/制度/方案等，研讨TPM活动的活性化等
 - 佩戴专家胸牌，履行公司TPM专家的神圣任务
 - 专家之间要精诚团结，提升团队协作
 - 从公司角度出发，专家们要相互尊重和支援，谋求团结
- 2、彻底学习TPM的广义内容
 - 20%的理论（手册/专业知识）：利用20%时间在办公室学习/研讨/整理资料等
 - 80%的实践：利用80%时间在现场开展**样板活动**/指导/诊断等
 - 建议比别人要多学习TPM各项内容，首先从理论上成为专家
 - 要求专家至少比现场小组领先1-2个阶段
 - 现场小组走1阶段时，专家要能指导2-3阶段内容
 - 否则就无法正确指导现场小组具体活动
- 3、全面指导所属部门的TPM活动
 - 要起着所属部门推进办作用，是部门TPM最高专家
 - 要积极参与和指导所属部门TPM活动（日常/定期活动）
- 4、彻底跟进顾问老师指导，并做好指导记录和跟踪管理，执行内部顾问师作用
 - 对每项指导内容做好彻底的记录
 - 将指导内容（部门/小组/问题点/担当/纳期等）发给责任部门或小组予以落实
 - 同时给厂长/部长等干部也要发送报告，得到公司领导的支持和关注
 - 顾问老师不在时对指导内容和作业进行彻底的跟踪管理，承担内部顾问师角色

- 5、主动完成TPM各种专项活动，即专家们也要开展TPM改善活动
 - 专家要从公司整体利益出发，显示以身作则的榜样作用，并获得成就感
 - 同时，专家们亲自开展活动，才能真正懂得TPM的理念和思想
- 6、专家要清楚地了解整个公司TPM活动现状，通过过程诊断评价各小组存在的问题点
 - 哪个部门/科/小组的TPM活动良好或不足
 - TPM不足的原因是什么
 - 其改善对策是什么
 - 老师指导/厂长激励/部长指导/专家指导等
- 7、策划并组织公司小组发表大会，创造相互交流学习和庆祝的氛围
 - 每年上半年/下半年各举办1次小组TPM/QCC/安全等发表大会
- 8、策划并组织各种有意义的TPM特别活动，更加促进TPM活性化，诱导小组间良性竞争
 - 清扫工具开发比赛/OPL比赛/TPM知识竞赛
 - 安全TPM/成本TPM/叉车TPM/食堂TPM 15天作战等
- 9、专家是专门做别人不想做的工作的人
 - 协调解决管理不到位的事情、部门间的矛盾和扯皮现象等也是专家的工作
- 10、专家是公司变革的火种，要有强劲的推进力和战胜能力
 - 要感染其他人员变成变革的火海
 - 如果，火种灭了，整个公司的活动就会失败
 - 在TPM活动中，难免有阻力和困难，一定要以积极、勇敢的心态去解决