



『打造 π 型全能型管理者训练营』

【变则生，不变则死】

烨嘉第七期革新学校运营方案

2017.5



目 录

1

课程背景

2

课程概要

3

课程计划表

4

晨练计划

5

考核与激励

6

历届革新学校回顾

7

课程准备事项

课程背景

革新学校是一种企业文化形式，是以培养或锻炼组织成员解决问题的执行力、克服困难的勇气、战胜挑战的决心等为目的，以理论讲解、体验式学习、克己锻炼等形式为载体，以在过程中解决预先设定的较难以完成的任务或课题为结果，采取封闭或半封闭的形式进行的短期集中培训活动，一般日程为2至4天。

优秀团队

革新学校

企业发展

管理能力提升

- 革新意识
- 组织能力
- 目标管理
- 培养下属
- 自我发展
- 思维能力

领导力提升

- 领导力重要性
- 领导力案例

团队活力提升

- 团队士气
- 团队协作

改善能力提升

- 不合理改善
- 浪费改善
- 品质改善
- 流程改善
- 管理效率提升

课程概要

区分	内容
课程目的	<ul style="list-style-type: none">■ 学习管理者必备的角色和领导力■ 培养高昂的团队士气和激情，打造高绩效团队■ 系统性地学习改善方法和工具，提升现场改善能力和执行力■ 通过户外锻炼，打造强健的体能和毅力
参加对象	<ul style="list-style-type: none">■ 公司课长以上管理者（共14名左右，对象详见后页）
课程时间	<ul style="list-style-type: none">■ 2017年5月18-19日（共2天）<ul style="list-style-type: none">- 第1天：08:40 ~ 17:00（夜间继续）- 第2天：06:30 ~ 17:00
课程方法	<ul style="list-style-type: none">■ 理论讲解+现场体验+团队展示+户外锻炼
课程场地	<ul style="list-style-type: none">■ 公司内部集训■ 公司内部统一安排住宿

参加对象

需修改（生产/品管/工程部品质管理者为主）

序号	分组	姓名	部门	职位
1	1组 二次加工部 (丝印工序)	孙 明	二次加工部	系长
2		覃海平	品管部	经理
3		刘检娇(女)	工程管理部	助理工程师
4		杨叶军	真空加工部	课长
5		彭智林	注塑部	技术员
6		林燕(女)	装配部	系长
7		田冰	品管部	技术员
8		社外人员		
9	2组 真空加工部 (电镀喷油自动线工序)	何燕高	二次加工部	技术员
10		张燕(女)	品管部	课长
11		朱幻幻	品管部	品质工程师
12		陈青云(女)	真空加工部	组长
13		曾书如	注塑部	技术员
14		张德健	装配部	经理
15		陈加文	嘉盈塑胶部	副系长
16		社外人员		

课程计划表 (1/2)

日期	课程模块	主要内容	时间安排	授课方法
第1天 (5月18日)	课程动员	■ 经管室说明革新学校方案及注意事项	08:40 - 08:50	
		■ 新风朱总开场白	08:50 - 09:00	
	管理能力	■ 管理的概要 ■ 管理能力模型	09:00 - 10:40 (含休息)	理论/视频
	领导力	■ 领导力的重要性与案例	10:40 - 11:10	理论/视频
	团队活力	■ 团队士气	11:10 - 11:40	理论/视频 训练
		■ 团队协作	11:40 - 12:00	
			13:10 - 13:30	
	改善能力	■ 现场改善方法理论讲解 (一) - 品质的概要 - 品质成本概要及统计	13:30 - 14:10	理论
		■ 现场改善实习 (一) - 品质成本管理项目及统计标准制定	14:10 - 15:10	现场实习
		■ 现场改善方法理论讲解 (二) - 直通率统计方法 - 制程不良现状及原因分析方法	15:10 - 16:00	理论
		■ 现场改善实习 (二) - 直通率现场统计及整理 - 制程不良现状调查及整理	16:00 - 17:00	现场实习
		■ 各组改善过程小结及点评	17:00 - 17:15	老师点评
		■ 现场改善实习 (一、二)	17:15 -	现场实习

课程计划表 (2/2)

日期	课程模块	主要内容	时间安排	授课方法
第2天 (5月19日)	晨练	<ul style="list-style-type: none"> ■ 06:00 , 起床 ■ 06:30 , 全体准时庭院集合 ■ 确认出席 ■ 分组实施户外晨练 	06:30 - 08:00	户外 (详见计划)
	改善能力 (前续)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善方法理论讲解 (三) <ul style="list-style-type: none"> - IPQC品质异常处理方法 - 标准品质生产方式 (SQM) - 第一次做对的品质意识 	09:00 - 09:40	理论
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善实习 (三) <ul style="list-style-type: none"> - IPQC品质异常处理开展及整理 - 标准品质生产方式开展及整理 - 第一次做对的品质意识宣传方法整理 	09:40 - 10:40	现场实习
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善实习 (一、二、三综合) <ul style="list-style-type: none"> - 十分钟教育、活动风采、感言等 - 活动板综合整理 	10:40 - 16:00	现场实习
	改善成果 发表会	<ul style="list-style-type: none"> ■ 各组团队士气展示 ■ 各组发表改善成果 ■ 成果激励 ■ 成果总结点评 	16:00 - 17:00	成果发表

晨练计划

分组	晨练路线	路线距离	路线图片
1组/2组	烱嘉球场 $\xrightarrow{\text{蓝}} \xleftarrow{\text{红}}$ 竹头岭龙脊山顶	4KM	

教练的基本任务

- 维护小组出席和纪律
- 引导小组完成团队士气展示
- 督导学员全身心地投入培训课程
- 指导现场改善实习活动（承担内部顾问角色）
- 保证小组户外锻炼人身安全
- 保证实习任务保质保量完成

课程考核（课间考核）

课间考核表

Round	考核项目	考核时间	1组	2组
1	分组团队演练1	第一天上午课间		
2	分组团队协作游戏1	第一天下午上课前		
3	分组团队演练2	第一天下午课间		
4	分组士气展示1	第二天上午上课前		
5	分组团队协作游戏2	第二天上午上课前		
6	分组士气展示2	第二天下午上课前		
7	分组团队协作游戏3	第二天下午上课前		
8	综合出席/纪律	第二天成果发表以后		

课程考核（改善成果考核）

小组	改善活动 努力度 (20)	改善方案 逻辑 (30)	十分钟 教育数量 (10)	发表资料 整理 (15)	发表 能力 (10)	活动板 整理 (15)	合计 得分 (100)	排名
1组								
2组								

课程考核（综合考核）

小组	课间考核 (40%)	改善成果考核 (60%)	合计得分 (100%)	排名
1组				
2组				

序号	激励项目	激励数量	礼品
1	最佳小组奖	1个（8人）	洗衣液
2	优秀小组奖	1个（8人）	洗发水
3	不合理查找最多奖	1个	雨伞
4	不合理改善最多奖	1个	雨伞
5	十分钟教育最佳奖	1个	雨伞

历届革新学校回顾



学员现场改善成果发表



学员现场改善案例介绍



朱董事长给优秀学员颁发奖励品



焯嘉南副总给学员颁发结业证书

课程准备事项

需修改

准备项目	准备内容	责任人	备注	
1. 制作教材	按照课程模块和主要内容制作培训教材	新风		
2. 印刷教材	印刷教材，给学员发放	烨嘉	提供教材	
3. 培训场地布置	理论培训室（2个方形桌），周围腾出空间	烨嘉	一号培训室	
4. 确定晨练场地	分组晨练路线规划	烨嘉	路线需事前踩点	
5. 组建小组	2个小组，各组7名组员	烨嘉		
6. 名牌	组别名牌、学员名牌	烨嘉		
7. 手提电脑	各组2台，用于整理电子档资料	烨嘉	尽量准备备用电脑	
8. 游戏道具	各组1个纸板（长46.0cm，宽34.0cm）	烨嘉	按7名准备，尺寸有变更	
9. 秒表	各组1部，用于测量时间	烨嘉		
10. A4纸	用于课间演练，提前发放	烨嘉	发给每个人，多准备	
11. 音频	提前测试音频效果（连接手提电脑连接）	烨嘉		
12. 激光笔	准备智能激光笔	烨嘉		
13. 标识工具	不干胶带、KT板等			
14. 学员马甲	为展现一体感和领导力，统一制作马甲	烨嘉	公司名/Logo等	
15. 教练马甲	呈现培训课程的严肃性和威严（红色）	烨嘉	各组一名	
16. 学员晨练运动装	尽量要求穿运动裤和运动鞋（便以户外锻炼）	烨嘉		
17. 培训横幅	培训场地张贴（横幅名：烨嘉第七期革新学校）	烨嘉		
18. 课程考核表	印刷考核表，并张贴（贴在投影幕右侧）	烨嘉	考核表内容有变更	
19. 礼品	按照激励要求准备	烨嘉		
20. 课程结业证	管理者革新学校课程结业证准备	烨嘉		
21. 制程不良数据	准备两组制程不良数据来源（3个月为好）	烨嘉	用于现场实习	
22. 改善成果发表会	南副总/部门长参加，营造成果发表和激励的氛围	烨嘉	视情况南董参加	
23. 录像/拍照/宣传	对整个培训/团队士气训练/现场活动/发表过程等拍照，整理宣传资料并宣传	烨嘉		

唯有革新才能保障企业的未来

深圳市新风企业管理顾问有限公司

中国：深圳市福田区深南大道财富广场B座4K

电话：0755-82873607 82873652

邮箱：xfgexin@newmic.com.cn

网址：<http://www.newmic.com.cn>