



『打造高绩效革新团队训练营』

烨嘉第二期革新学校运营方案

2016.6



目 录

1

课程背景

2

课程概要

3

课程计划表

4

晨练计划

5

考核与激励

6

第一期革新学校回顾

7

课程准备事项

课程背景

革新学校是一种企业文化形式，是以培养或锻炼组织成员解决问题的执行力、克服困难的勇气、战胜挑战的决心等为目的，以理论讲解、体验式学习、克己锻炼等形式为载体，以在过程中解决预先设定的较难以完成的任务或课题为结果，采取封闭或半封闭的形式进行的短期集中培训活动，一般日程为2至4天。



课程概要

区分	内容
课程目的	<ul style="list-style-type: none">■ 学习管理者必备的角色和领导力■ 培养高昂的团队士气和激情，打造高绩效团队■ 系统性地学习改善方法和工具，提升问题解决能力和执行力■ 通过户外锻炼，打造强健的体能和毅力
参加对象	<ul style="list-style-type: none">■ 公司课长以上管理者（共10名左右，对象详见后页）
课程时间	<ul style="list-style-type: none">■ 2016年7月1-2日（共2天）<ul style="list-style-type: none">- 第1天：09:00～17:00- 第2天：06:30～17:00
课程方法	<ul style="list-style-type: none">■ 理论讲解+现场体验+团队展示+户外锻炼
课程场地	<ul style="list-style-type: none">■ 公司内部集训■ 公司内部统一安排住宿

参加对象

序号	分组	姓名	部门	职位
1	1组 (浪费改善组) 真空加工部	胡文标	喷油部	副系长
2		彭秋明	真空加工部	课长
3		蒋祖波	生管部	经理
4		李春梅	采购部	课长
5		马利宏	装配部	系长
6		马永刚	品管部	课长
7	2组 (不合理改善组) 一个注塑机台	蒋仕友	人事部	课长
8		赵进强	模具部	系长
9		刘小明	注塑部	系长
10		江国琼	注塑部	系长
11		段 辉	烨嘉光电	经理
12		邬晓勇	深圳嘉盈	课长

课程计划表 (1/2)

日期	课程模块	主要内容	时间安排	授课方法
第1天 (7月1日)	课程动员	■ 经管室说明革新学校方案及注意事项	09:00 - 09:05	
		■ 南副总开场白	09:05 - 09:10	
	管理意识	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提升革新意识 ■ 提升管理能力 ■ 提升思维能力 ■ 提升领导力 	09:10 - 11:00	理论/视频
	团队活力	<ul style="list-style-type: none"> ■ 团队协作 ■ 团队士气 	11:00 - 12:00	理论/视频 训练
	改善技能	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善方法理论讲解 (一) <ul style="list-style-type: none"> - 浪费的概念及查找方法 - 不合理的概念及查找方法 	13:30 - 14:00	理论/视频
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善实习 (一) <ul style="list-style-type: none"> - 浪费查找及讨论整理 (1组) - 不合理查找及讨论整理 (2组) 	14:00 - 15:30	现场实习
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善方法理论讲解 (二) <ul style="list-style-type: none"> - 浪费改善方法 - 不合理改善方法 	15:30 - 16:00	理论/视频
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善实习 (二) <ul style="list-style-type: none"> - 浪费现场改善及整理 (1组) - 不合理现场改善及整理 (2组) 	16:00 - 17:00	现场实习
		■ 各组改善过程小结及点评	17:00 - 17:15	老师点检
		■ 现场改善实习 (一、二)	17:15 -	现场实习

课程计划表 (2/2)

日期	课程模块	主要内容	时间安排	授课方法
第2天 (7月2日)	晨练	<ul style="list-style-type: none"> ■ 06:00 , 起床 ■ 06:30 , 全体准时庭院集合 ■ 确认出席 ■ 分组实施户外晨练 	06:30 - 08:00	户外 (详见计划)
	改善技能 (前续)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善方法理论讲解 (三) <ul style="list-style-type: none"> - 生产效率 - 设备清扫/点检/注油基准书 - 设备综合效率 (OEE) 	09:00 - 09:30	理论
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善实习 (三) <ul style="list-style-type: none"> - 作业工时效率管理 (1组) - 设备清扫/点检/注油基准书及设备综合效率管理 (2组) 	09:30 - 10:30	现场实习
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场改善实习 (一、二、三综合) <ul style="list-style-type: none"> - 十分钟教育、活动风采、感言等 - 活动板综合整理 	10:30 - 16:30	现场实习
	改善成果发表会	<ul style="list-style-type: none"> ■ 各组团队士气展示 ■ 各组发表改善成果 ■ 成果激励 ■ 成果总结点评 	17:00 - 18:00	成果发表

晨练计划

分组	晨练路线	路线距离	路线图片
1组/2组	烺嘉球场  竹头岭龙脊山顶	4KM	 

教练的基本任务

- 维护小组出席和纪律
- 引导小组完成团队士气展示
- 督导学员全身心地投入培训课程
- 指导现场改善实习活动（承担内部顾问角色）
- 保证小组户外锻炼人身安全
- 保证实习任务保质保量完成

课程考核（综合考核）

课程考核表

Round	考核项目	考核时间	1组	2组
1	分组团队演练2	第一天上午课间		
2	分组团队演练3	第一天上午课间		
3	分组团队协作游戏1	第一天上午课间		
4	分组团队协作游戏2	第一天上午课间		
5	分组士气展示1	第一天上午课间		
6	分组士气展示2	第二天上午上课前		
7	分组士气展示3	第二天成果发表以前		
8	改善成果发表	第二天成果发表以后		
9	综合出席/纪律	第二天成果发表以后		

课程考核（改善成果考核）

小组	浪费/ 不合理 查找数量 (20)	浪费/ 不合理 改善数量 (30)	十分钟 教育数量 (10)	活动板 整理 (10)	发表资料 质量 (15)	发表 能力 (15)	合计 得分 (100)	排名
1组 (浪费改善)								
2组 (不合理改善)								
合计				—	—	—	—	—

课程激励

序号	激励项目	激励数量	礼品
1	最佳小组奖	1个（6人）	烨嘉环保水杯+零钱包
2	优秀小组奖	1个（6人）	烨嘉环保水杯
3	不合理查找最多奖	1个	烨嘉精美笔记本
4	不合理改善最多奖	1个	烨嘉精美笔记本
5	十分钟教育最多奖	1个	烨嘉精美笔记本



烨嘉第一期革新学 校总结报告

课程准备事项

准备项目	准备内容	负责人	备注	
1. 制作教材	按照课程模块和主要内容只做培训教材	新风		
2. 印刷教材	印刷教材，给学员发放	焊嘉	提供教材	
3. 培训场地布置	理论培训室（2个方形桌），周围腾出空间	焊嘉	一号培训室？	
4. 确定晨练场地	分组晨练路线规划	焊嘉	路线需事前踩点	
5. 组建小组	2个小组，各组5名组员，事前选拔组长	焊嘉		
6. 名牌	组别名牌、学员名牌	焊嘉		
7. 手提电脑	各组2台，用于整理电子档资料	焊嘉	尽量准备备用电脑	
8. 游戏道具	各组一个纸板或报纸（长25cm，宽25cm）	焊嘉		
9. 秒表	各组1部，用于测量时间	焊嘉		
10. 激光笔	准备智能激光笔	焊嘉		
11. 清扫工具	用于现场清扫活动和浪费改善活动	焊嘉		
12. 学员马甲	为展现一体感和领导力，统一制作马甲	焊嘉	公司名/Logo等	
13. 教练马甲	呈现培训课程的严肃性和威严（红色）	焊嘉	各组一名	
14. 学员晨练运动装	尽量要求穿运动裤和运动鞋（便以户外锻炼）	焊嘉		
15. 培训横幅	培训场地张贴（横幅名：焊嘉第二期革新学校）	焊嘉		
16. 课程考核表	印刷考核表，并张贴	焊嘉	贴在投影幕右侧	
17. 礼品	按照激励要求准备	焊嘉		
18. 课程结业证	管理者革新学校课程结业证准备	焊嘉		
19. 改善成果发表会	南副总/部门长参加，营造成果发表和激励的氛围	焊嘉	视情况南董参加	
20. 录像/拍照/宣传	对整个培训/团队士气训练/现场活动/发表过程等拍照，整理宣传资料，宣传	焊嘉		

革新创新提升企业核心竞争力

深圳市新风企业管理顾问（韩国）公司

中国：深圳市福田区深南大道财富广场B座16D

电话：0755-82873607 82873652

邮箱：xfgexin@newmic.com.cn

网址：<http://www.newmic.com.cn>